

Corporate-Influencer-Programm



Social Media für
Image und Fach-
kräftegewinnung

Programm für
Mitglieds-
unternehmen und
DWA-Mitarbeitende

CORPORATE-INFLUENCER-PROGRAMM FÜR DIE WASSERWIRTSCHAFT

Mehr Sichtbarkeit, mehr Vertrauen, mehr Erfolg – gemeinsames Corporate-Influencer-Programm der Wasserwirtschaft

Wasser ist Leben, Wasser ist Daseinsvorsorge – und ohne Wasser ist alles nichts. Wer könnte das besser erzählen als die Menschen, die sich täglich um Wasser, Abwasserbehandlung und den Schutz unserer Gewässer kümmern? Das neue Corporate-Influencer-Programm der DWA bringt engagierte Mitarbeitende der Branche ins Rampenlicht. Sie teilen ihre Geschichten, ihr Wissen und vor allem ihre Leidenschaft für sauberes Wasser und nachhaltige Lösungen – und werben für ihr Unternehmen und unsere Branche.

Werden Sie mit Ihren Mitarbeitenden Teil unseres gemeinsamen Corporate-Influencer-Programms. Nutzen Sie die authentische Stimme ihrer Mitarbeitenden, um Ihr Unternehmen und die Branche glaubwürdig und nahbar zu präsentieren. Ihre Mitarbeitenden berichten von Ihrem Unternehmen und von ihrem Engagement für die DWA – zusammen stellen wir die Wasserwirtschaft in ihrer ganzen Breite mit allen Facetten dar.

Corporate Influencer stehen persönlich für ihr Unternehmen, haben eine hohe Glaubwürdigkeit und sorgen für echte Reichweite in sozialen Netzwerken. Corporate Influencer machen ihr Unternehmen spürbar, machen ihr Unternehmen sympathisch.

Wir übernehmen die Schulung, wir übernehmen die Organisation, Sie profitieren von motivierten und engagierten Mitarbeitenden im Corporate-Influencer-Netzwerk der DWA.

Aufbau des DWA-Corporate-Influencer-Programms

Das DWA-CI-Programm umfasst eine ausgewogene Gruppe von etwa 20 Corporate Influencerinnen und Influencern. Eine auf Corporate-Influencer-Programme spezialisierte Social-Media-Agentur mit weitreichenden Erfahrungen in der kommunalen Wirtschaft schult die Teilnehmenden im Vorfeld, begleitet sie langfristig in Kleingruppen und vertieft einzelne Themen mittels Deep Dives.

Die DWA übernimmt die Organisation und Durchführung des Corporate-Influencer-Programms, ein CI-Kernteam der DWA begleitet das Programm durchgehend eng. Im Vorfeld des Programmstarts erarbeitet das DWA-Kernteam gemeinsam mit der Social-Media-Agentur und in Absprache mit den Arbeitgebern der Teilnehmenden konkrete Guidelines.

Die Guidelines umfassen alle wichtigen Rahmenparameter, einen Social-Media-Verhaltenskodex sowie konkrete Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner für verschiedenste Fragestellungen. Die Guidelines dienen als Orientierung und Leitfaden, als Überblick über Rechtsfragen und Datenschutz, als Nachschlagewerk für Dos and Don'ts und als Motivationshilfe und zur Ermutigung zur Teilnahme durch den Arbeitgeber.

CORPORATE-INFLUENCER-PROGRAMM FÜR DIE WASSERWIRTSCHAFT

Module des Corporate-Influencer-Programms

Basismodul 1: Positionierung Content Strategie (sechs Stunden, Präsenz)

Einführung in Personal Branding & Corporate Influencing, Erarbeitung der eigenen Positionierung und Zielgruppe, Optimierung des eigenen LinkedIn-Profiles, Erarbeitung der eigenen Content-Strategie, Tipps zur Integration der Corporate Influencer Aktivitäten in den Arbeitsalltag

Basismodul 2: Kanal LinkedIn (sechs Stunden, Präsenz):

Aufbau eines LinkedIn-Posts, mögliche Formate, Storytelling-Methodiken, LinkedIn-Algorithmus, Tipps zu Bildern, Grafiken & textlichen Aufbau, Tools & Hilfsmittel, gemeinsames Verfassen eigener Postings inkl. Analyse & Feedback, Vernetzung mit der Zielgruppe & Community Management

Modul 3: Folgebetreuung (sechs Monate mit 1,5 Stunden/Monat in Kleingruppen, online)

Gemeinsame Redaktionsplanung & Entwicklung einer Routine, Feedback auf erstellte Inhalte, Vertiefung der Positionierung & Content-Strategie, Beantwortung von Fragen, Teilen von weiteren Impulsen über die Trainings hinaus, Motivation durch Verbindlichkeit

Modul 4: Deep Dive KI: Authentischer Content mit Künstlicher Intelligenz (sechs Stunden, online oder Präsenz)

KI-gestützte Contenterstellung & geeignete KI-Modelle; die wichtigsten Prompt-Techniken für effiziente, kreative und personalisierte Inhalte; mit KI eine persönliche Stimme geben; Step-by-Step zum KI-optimierten Social Media-Beitrag, nie mehr Fotoshooting: Entwicklung von hyperrealistischen KI-Selbstportraits und Einführung in KI-gestützte Bildbearbeitung; Schwerpunkt Praxis: Post-Werkstatt für das Umsetzen eigener Ideen mit direktem Feedback von unseren Trainer:innen und der Gruppe

Modul 5: Deep Dive Kurzvideos (vier Stunden)

Kurzvideos sind ein wesentlicher Baustein für die authentische Sichtbarkeit. Der Deep Dive bietet exklusive Insights, praktische Tipps und aktuellen Trends für erfolgreiche Videoformate. Wissensinput zu Storytelling in der Videoproduktion und den Grundlagen des Videoschnitts.

Besonderes Extra für alle teilnehmenden Unternehmen
Basis-Social-Media-Schulung für bis zu 20 Mitarbeitende zubuchbar.
(online, zwei bis drei Stunden)

CORPORATE-INFLUENCER-PROGRAMM FÜR DIE WASSERWIRTSCHAFT

Zielgruppe

Mitarbeitende mit DWA-Bezug in wasserwirtschaftlichen Unternehmen und hoher Affinität zu Social Media

Veranstaltungsort

Präsenzs Schulungen in Hennef
und Online

Termin

September 2025 – Februar 2026

Teilnahmegebühren

Corporate-Influencer-Programm: **2.700 €***

Basis-Social-Media-Schulung für Mitarbeitende: **200 €***

(nur zusammen mit dem Corporate-Influencer-Programm buchbar)

* Alle Preise inkl. gesetzl. Mehrwertsteuer

Ansprechpartner

Stefan Bröker
Leiter DWA-Stabsstelle Kommunikation und Medien
+49 2242/872-105 | broeker@dwa.de



www.dwa.info/va/og010

Warum ein gemeinsames Corporate-Influencer-Programm der Wasserwirtschaft?

Die Bekanntheit der Wasserwirtschaft – und der Arbeit in der Wasserwirtschaft – steht in keinem Verhältnis zur Bedeutung für die Gesellschaft, die Umwelt und den Gesundheitsschutz. Als Folge ist für viele Unternehmen die Gewinnung von Fachkräften sowie die Besetzung von Ausbildungsstellen zum Teil äußerst schwierig.

Die Arbeit in der Wasserwirtschaft ist spannend, technisch auf der Höhe der Zeit, abwechslungsreich, mit Sinn für die Gesellschaft und krisensicher. Mit diesen Argumenten kann und muss die Branche im Wettbewerb um Fachkräfte punkten.

Das gemeinsame Corporate-Influencer-Programm von DWA mit Organisationen und Unternehmen der Wasserwirtschaft trägt diese Botschaften mit großer Reichweite in die Öffentlichkeit, auch über die Bubble Wasserwirtschaft hinaus. Die Corporate Influencerinnen und Influencer treten als Botschafterinnen und Botschafter für die Wasserwirtschaft auf, sind aber vor allem auch eine starke glaubwürdige Stimme für Ihr Unternehmen.

Das gemeinsame Programm reduziert die Kosten für alle Beteiligten gegenüber eigenen Programmen deutlich, bietet zahlreiche Synergien, verknüpft die Teilnehmenden durch einen engen Austausch und minimiert bei den Teilnehmenden den Organisationsaufwand, da dieser von der DWA übernommen wird.

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 04.06.2025

**Deutsche Vereinigung für Wasserwirtschaft,
Abwasser und Abfall e. V. (DWA)**

Theodor-Heuss-Allee 17
53773 Hennef
+49 2242 872-333
info@dwa.de | www.dwa.de



dwa_ev

wasser.allesklar



dwa-ev



wasser.allesklar